



Helmy heeft in haar praktijk folders over diabetes, de praktijk in z'n algemeen, en voetreflexzomassage.

dat ze de folders heeft meegenomen naar de diabetesvereniging en mij daar zou aanprijzen. Een betere binnenkomer kan ik niet wensen." Ook in het centrum zelf kun je niet om de folders heen. Op alle prik-borden, en dat zijn er nogal wat, hangt er een. Helmy is vooral content met de folder voor diabetici, met de tien gulden regels om hun voeten te verzorgen. Maar haar activiteiten gaan verder dan 'een papier aan de muur'. "Alle sportdocenten heb ik de eerste behandeling gratis aangeboden.

's Avonds belde ze me op met 'de complimenten van de dokter!'

Wanneer een sporter nu pijnlijke voeten heeft, zeggen zij: 'je moet eens naar Helmy, dat is heerlijk voor je voeten'." Ook daar stoppen haar ideeën niet. Wanneer ze zelf sport, draagt ze altijd een wit t-shirt met daarop 'Helmy's voetverzorging' op de rug gedrukt. "Ik zorg er meestal voor dat ik tijdens het sporten vooraan sta", voegt ze er fijntjes aan toe.



Helmy draagt tijdens het sporten altijd een wit t-shirt met daarop 'Helmy's voetverzorging'.

'(Goed)keuring'

Contact met huisartsen en de media vormen het sluitstuk op Helmy's pr-arsenaal. Helmy heeft het geluk dat ze veel huisartsen kent. In het verleden tenniste ze regelmatig met hun eega's.

"Voordat een huisarts een cliënt naar mij doorverwijst, sturen zij vaak eerst hun vrouw of dochter langs voor een behandeling. Blijkbaar willen zij een soort 'keuring', wat overigens altijd goed uitpakt."

Soms ontstaat spontaan een nieuw contact. "Onlangs signaleerde ik bij een diabeet een donker vlekje op de teen. Ik raadde haar aan naar de huisarts te gaan. Zij wilde daarmee even wachten, omdat haar eigen dokter weg was, en ze diens vervanger niet kende. Dit keer heb ik wél 'doorgedramd'; ze moest nú gaan. 's Avonds belde ze me op met 'de complimenten van de dokter!'

Er zat een stukje hout, dat al begon te ontsteken. Deze arts verwijst nu zeer regelmatig diabetespatiënten naar mij door. Hoewel we elkaar niet kennen, heb ik dus wel zijn vertrouwen."

De belangrijkste functie van een pedicure is voor Helmy 'observeren – signaleren – doorsturen'. Of dat nu naar de huisarts, podotherapeut of het Dijkzigtziekenhuis is.

Tijdens de rondleiding door het centrum wordt vanaf de tennisbaan geroepen: 'alwéér iemand, Helmy?'. Half trots, half verontschuldigend vertelt Helmy dat Podopost al haar derde perscontact is dit jaar. "Voor de opening heb ik de regionale pers benaderd. En een student journalistiek heeft een korte televisiereportage gemaakt over mijn 'startend ondernemerschap'. Ik heb mezelf bekend gemaakt tot 'misselijk makend' toe." Maar je moet wel, weet Helmy. En daarbij, ze doet het niet alleen voor haarzelf. "Wanneer dit verhaal verschijnt, wil ik het bij de Healt & Racquetclub, in de huisartsenpraktijk, maar óók in andere fitnesscentra van Krimpen leggen. Heel veel sportcentra zien het belang van een pedicure nog niet, maar misschien creëert een positief verhaal wel kansen voor een collegapedicure!"



De entree van de praktijkruimte.